

PARIS ROLLER SOCCER CLUB



ET VOUS...

PARIS ROLLER SOCCER CLUB

PROPOSITION DE SPONSORING - PARIS RSC - Equipe Parisienne de Roller Soccer

CONTACT PRESSE ET SPONSORING :

Clémence Rebours

Port. 06 63 33 37 10

Email : clemarie7@hotmail.com

PARIS ROLLER SOCCER CLUB

POURQUOI SPONSORISER UNE EQUIPE ? ET POURQUOI LE ROLLER SOCCER ?

POUR L'IMAGE DE VOTRE SOCIETE

- Booster la **notoriété** de votre société ;
- Donner un **coup de jeune**, de dynamisme à son image ;
- **Associer votre image** à celle d'un sport **émergent** et **novateur**, très **dynamique, communautaire** ;
- Bénéficier d'un **fort capital sympathie** auprès des sportifs et du grand public.

POUR Y TROUVER UN INTERET FINANCIER

- Booster vos **ventes** ou lancer un nouveau produit ;
- Déduire une partie du sponsoring de vos **impôts** ;
- Profiter d'un **contact direct et chaleureux** entre votre marque, vos produits et votre public, via les animations que nous vous proposons lors des manifestations sportives.

POUR TOUCHER UNE CIBLE QUI VOUS INTERESSE

- Un public **jeune, sportif**, adepte des **sports extrêmes**, curieux des **nouvelles tendances** ;
- Une cible **familiale** spectatrice ;
- Faire parler de vous dans la presse, notamment celle du **marketing sportif**, pour vous démarquer vis-à-vis de vos **concurrents**.



PARIS ROLLER SOCCER CLUB

UN SPORT NOUVEAU ET FUN

ROLLER SOCCER ?

Les règles du Roller Soccer sont simples et favorisent la fluidité et la beauté du jeu.

> Il se dispute sur un **terrain de Roller-Hockey ou de Handball**. **10 joueurs en rollers** s'affrontent pour **contrôler la balle** et marquer le maximum de points dans les buts adverses sur une durée de **deux fois 25 minutes** avec 5 minutes de mi-temps, le tout dirigé par **un arbitre et un assistant**.

> Le Roller Soccer offre la possibilité de **passer derrière les buts**, **prohibe les tacles**, et **diminue au maximum les sorties de jeu**, qui cassent le rythme d'une partie, grâce à une barrière encerclant le terrain.

> Les joueurs **poussent la balle avec l'intérieur du pied ou avec le bout du roller**. Chaque joueur et chaque équipe développent leurs propres techniques de frappe.

>> Tout rider s'est déjà amusé à frapper dans un ballon ou dans un objet jonchant sur le sol... Mais le premier à en faire un sport et à lui avoir donné un nom est **Zack Phillips, un américain de San Francisco qui a croisé la route d'un ballon de football le 17 décembre 1995... !**



Valeurs du Roller Soccer :

- Respect
- Zen Attitude
- Zéro-violence et Zéro-agressivité
- Esprit du jeu et Fair-play

> RDV sur le lien du site officiel du Roller Soccer pour voir des vidéos et photos de ce sport : **Quick Jump to Videos** <http://www.rollersoccer.com/>

> Pour rencontrer les joueurs du Paris RSC et découvrir leur philosophie de jeux, **cliquez sur** : <http://www.contrepoint.info/?p=1836>



LE ROLLER SOCCER DANS LE MONDE ET EN FRANCE

MONDE

Le Roller Soccer est actuellement représenté sur les 5 continents. Le nombre d'équipes est en perpétuelle croissance, ce qui permet d'élever encore davantage le niveau des compétitions. Les championnats s'enrichissent ainsi pour présenter de plus en plus de types de jeu différents au grand public spectateur.

FRANCE

En France, les équipes de Roller Soccer jouissent d'un très bon niveau, mais il n'existe pas encore d'équipe nationale. Le Roller Soccer est représenté par la Ligue Française de Roller Soccer (LFRS, créée en 2007). Il y a actuellement 5 équipes officielles, qui participent aux compétitions. Depuis quelques mois, les équipes se multiplient et l'on s'attend à observer très rapidement l'arrivée de nombreuses nouvelles équipes en Championnat.

PARIS ROLLER SOCCER CLUB

L'EQUIPE

Le Paris RSC mise beaucoup sur la saison 2009. En effet l'équipe :

- possède déjà un **excellent classement national** (2^{ème}, derrière Marseille),
- a été la **première à battre Marseille depuis 2 ans**, lors d'un match amical à l'Utopie Event de Toulon en 2008,
- **devance Planet Roller**, l'autre équipe parisienne, qui compte pourtant d'excellents « riders »,
- **compte des joueurs solides** dont certains se révèlent être de véritables **joyaux**,
- mise sur le « recrutement » et la formation de **jeunes**, et possède une équipe réserve qu'elle compte inscrire aux Championnats de France,
- jouit d'une **ambiance et d'une atmosphère de travail excellentes**,
- et surtout, elle a recruté un **entraîneur expérimenté**, au palmarès **impressionnant**, en décembre 2008.

Selon les spécialistes, Paris RSC est actuellement l'équipe la plus prometteuse du circuit mondial ! Son objectif est en effet de monter sur la première marche du podium lors des 3 compétitions majeures de l'année.



Fondé en 2008, le Paris RSC a déjà toutes les chances de briller en 2009 !

ET SES BESOINS

EQUIPEMENT

Pour ses 6 joueurs et pour l'entraîneur, l'équipe a choisi de faire appel à **Duarig**, équipementier professionnel qui propose un ensemble maillot, short, chaussettes, survêtement et sac aux couleurs du club.

- **Budget prévisionnel : environ 2 500€ pour l'équipe au complet.**



DEPLACEMENTS

Tout au long de l'année, l'équipe se déplace, notamment dans le département pour les entraînements hebdomadaires, et dans toute la France pour les rencontres. Elle nécessite pour cela des fonds, afin de pouvoir participer à un maximum de compétitions. Ces participations ont pour objectif d'augmenter son niveau, de figurer parmi les meilleurs aux classements nationaux et internationaux, et d'augmenter, du même coup, votre visibilité.

- **Sur l'année 2009, le budget a été estimé à environ 4 000 €**
- **Pendant la Coupe de France, le budget a été estimé à environ 3 000 €**

PARIS ROLLER SOCCER CLUB

BIENVENUE DANS LE MONDE DU ROLLER SOCCER ! COMMENT NOUS REJOINDRE ?

REPRESENTATION PERMANENTE – PARTENAIRE EXCLUSIF

Vous êtes le partenaire exclusif du Paris RSC, et vous gagnez avec nous à tous les niveaux de communication afin de toucher une cible jeune, adepte du roller et des sports extrêmes, mais aussi le grand public, curieux de découvrir un nouveau sport :

> **Communication externe :**

- **Marquage maillots et survêtement + sac des 6 joueurs et de l'entraîneur**
- **Représentation sur les 4 manifestations majeures en 2009 :**
 - Coupe de France 2009 - Epinay-sur-Orge (91) - 28/29 mars (organisation Paris RSC)
 - Marseille International Tournament – Marseille (13) - Mai
 - Utopie Toulon Event – Toulon (83) - Juin-Juillet
 - Coupe du Monde 2009 – Belgique - Août

(Liste non exhaustive des manifestations sportives. Une étude du niveau de retour sur investissement pourra être menée gracieusement sur simple demande)

- **Présence sur l'organisation de la Coupe de France 2009 à Epinay-sur-Orge :**
 - Mise en place de tout le matériel publicitaire disponible ;
 - Citation au micro ;
 - marquage Minibus joueurs, VIP et presse ;
 - Possibilité d'organiser des animations avec un stand.
- **Bénéfice des relations presse / Communication :**
 - Visibilité dès la première page du site Internet et espace largement dédié sur le site.
 - La mise en place de relations presse, ayant pour but d'accroître la notoriété du Roller Soccer, d'amener du monde sur les rencontres et de faire connaître l'équipe (votre société en bénéficiera du même coup), demande également un investissement financier, notamment en terme d'impression, d'envoi des informations et de transport des journalistes.
 - Selon votre investissement envers l'équipe, nous pouvons également envisager une communication davantage dédiée à votre marque, prise en charge par un spécialiste en communication.
 - Sur l'année 2009, le budget de base a été estimé à 3 000€, hors financement des déplacements des journalistes lors de la Coupe du Monde d'août.

> **Communication interne :**

Ce sport novateur et tendance contribuera à vous construire, au sein même de votre entreprise et auprès de vos meilleurs clients, une image de marque sympathique, jeune, dynamique et communautaire.

Dans cet objectif, le Paris RSC vous fournira les outils suivants :

- Invitations VIP sur les matchs ;
- Accueil VIP lors de la Coupe de France à Epinay-sur-Orge pour vous, vos salariés, vos clients ou toute personne de votre choix (dans la limite de 20 personnes) ;
- 3 journées incentives dans l'année « Découverte du roller/Roller Soccer » pour vos salariés ;
- Organisation d'un tournoi interne à l'entreprise.

9 500 €

(12 500 € avec la prise en charge communication)

PARIS ROLLER SOCCER CLUB

REPRESENTATIONS PONCTUELLES

Vous êtes un partenaire ponctuel du Paris RSC, et vous nous accompagnez lors d'un événement particulier de votre choix, pour la fourniture d'équipement siglé à votre marque ou pour la communication, ponctuelle ou sur le long terme :

> **Événementiel :**

Présence sur l'organisation de la Coupe de France 2009, Epinay-sur-Orge, 28/29 mars 2009.

Vous êtes le partenaire privilégié du Paris RSC pour l'organisation de cet événement majeur :

- Sur deux jours, location de 2 minibus largement siglés à votre marque, circulant entre Paris et Epinay et dans Epinay, facilitant les déplacements (journalistes/VIP, organisation, voire joueurs) ;
- Mise à disposition d'un espace restauration exclusivement géré par le partenaire et possibilité d'organiser des relais avec le pub / restaurant pour les soirées ;
- Mise en place de votre matériel publicitaire dans et autour de l'événement ;
- Accueil VIP partenaire : recevez en VIP, sur l'évènement, toute personne de votre choix. (salariés, meilleurs clients/fournisseurs...) (dans la limite de 20 personnes) ;
- Bénéfice des relations presse avant, pendant et après l'évènement. (Dossier de presse, invitation, communiqué de presse annonçant l'évènement, communiqué bilan, citation lors d'interviews).

4 000 €

> **Fourniture d'équipement siglé :**

- Votre logo sur l'équipement (maillots, survêtements et sacs) de l'équipe. Représentation minimum sur 4 compétitions nationale ou internationales dans la saison 2009 ;
- Vous bénéficiez de la visibilité lors des matchs et sur les photos prises par la presse.

2 500 €



PARIS ROLLER SOCCER CLUB

PARTENAIRES COMMUNICATION & MEDIAS

> **Communication annuelle ou Coupe de France :**

- La mise en place de la communication, notamment des relations presse, a pour but d'accroître la notoriété du Roller Soccer, d'amener du monde sur les rencontres et de faire connaître l'équipe. Cela demande un investissement financier, notamment en terme de coûts d'impression, d'envoi des informations et de transport des journalistes pour les interviews, tournages, visites et tests mais également en terme de temps passé.
- Vous pouvez choisir de devenir le partenaire « Communication » du Paris Roller Soccer lors de la Coupe de France ou sur toute l'année, vous participez ainsi à son développement et au développement de la discipline.
 - Encart dans le dossier de presse ;
 - Citation dans les communiqués de presse (annonce et bilan) et envoi d'un CP dédié ;
 - + Mise en place de votre matériel publicitaire dans et autour de l'événement ;
 - + Encart dédié sur le site Internet de l'équipe.



*Apparition médias à ce jour

3 000 €

Communication complète autour de la Coupe de France – Mars août

> **Partenaire média**

- Dans le but de faire connaître le Roller Soccer au plus grand nombre, Paris RSC recherche un partenaire média, TV ou Web, qui retransmettrait les matches en partie ou dans leur intégralité.
- Nous vous proposons l'exclusivité des retransmissions dans leur intégralité sur votre média, des interviews exclusives, des jeux concours...
- Avec ce nouveau sport, vous touchez une nouvelle audience, vous vous ouvrez à de nouveaux annonceurs

Retransmission / exclusivité



PARIS ROLLER SOCCER CLUB

Paris RSC - Paris Roller Soccer Club

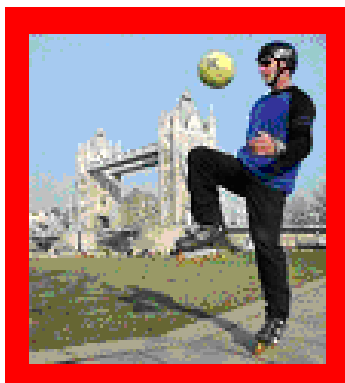


Bénéficiez de l'extraordinaire dynamisme d'un sport émergent !

Soyez à l'origine de son succès annoncé !

Partagez l'aventure d'une équipe talentueuse !

**Déduisez
une partie de votre sponsoring
de vos impôts**



**N'hésitez pas à nous demander
une étude personnalisée de
retour sur investissement**



- Pour toute information complémentaire,
- Pour en savoir davantage sur le Roller Soccer et sur le Paris RSC,
- Pour discuter de ces propositions :

CONTACT PRESSE ET SPONSORING :

Clémence Rebours

Port. 06 63 33 37 10

Email : clemarie7@hotmail.com